

## IL PROGETTO

# Quattro idee vincenti

Unioncamere e Polo Tecnologico di Pordenone hanno premiato chi si è distinto per l'innovazione

## Viviana Zamarian

**R**endere più competitiva la propria azienda puntando sull'innovazione. Guardando al futuro attraverso nuove sfide. Quattro aziende del Friuli Venezia Giulia lo hanno saputo fare distinguendosi da tutte le altre. Per questo sono state premiate con una targa simbolica da Unioncamere Fvg e dal Polo Tecnologico di Pordenone. I premi sono stati aggiudicati a Hasta La Pizza Srl di Mariano del Friuli (Go) per aver innovato con intelligenza un prodotto del Made in Italy con coraggio e spirito imprenditoriale, a Tsm - Technological System by Moro Srl di Fiume Veneto (Pn) per aver formulato nuove soluzioni di sviluppo nel campo dell'igiene industriale, ad Amb di San Daniele (Ud) Spa per offrire una gamma completa di soluzioni per la conservazione sicura e duratura dei prodotti alimentari, e - menzione particolare - a Virtualgeo Srl di Sacile (Pn) per la sua capacità di promuo-

vere in modo innovativo i beni culturali. Le quattro Camere di Commercio della nostra Regione ogni anno pongono una particolare attenzione al tema della tutela della proprietà intellettuale (marchi, brevetti, modelli di design, know-how) per le Pmi del Friuli Venezia Giulia, tema fondamentale per aumentare la loro competitività. Per questo Unioncamere Fvg ha promosso un bando (cofinanziato all'80% dal Ministero dello Sviluppo Economico) per la realizzazione di 40 Audit in materia di proprietà industriale, che sono stati svolti dal Polo tecnologico di Pordenone. Il progetto ha visto la realizzazione di 40 Audit a favore di altrettante Piccole medie imprese e una consulenza specialistica. Al termine delle attività sono dunque state premiate le quattro imprese più innovative del Fvg, realtà capaci di sfruttare al massimo le proprie potenzialità, di valorizzare i propri punti di forza, di saper innovare i propri prodotti e di saper guardare con occhi nuovi al futuro.

## TSM

## Soluzioni nell'igiene



Lo staff di Tsm

«**U**na piccola multinazionale tascabile». La definiscono così i fratelli Andrea e Gianpietro Moro la loro azienda. La Tsm - Technological System srl di Fiume Veneto (Pn) ha saputo distinguersi per aver introdotto delle innovazioni e delle nuove soluzioni di sviluppo nel campo dell'igiene industriale. In particolare è stata prodotta una lava pavimenti che lava, asciuga e sanifica senza l'utilizzo di un detergente. Una vera macchina rivoluzionaria. «Lavoriamo per il 97 per cento con l'Estero - spiega Andrea Moro -, questa macchina è stata venduta all'ospedale di Stoccolma e a strutture sanitarie in Inghilterra e in Iran. Troviamo molta difficoltà nella vendita in Italia perché non esiste una normativa specifica». L'azienda, nella quale lavorano sei dipendenti, (oltre i tre che operano nella filiale in India) ora vuole non soltanto sviluppare nuovi prodotti ma anche - attraverso un importante lavoro di marketing - crescere sui mercati esteri tra i quali Thailandia, Indonesia e Malesia. Un premio, quello ricevuto, che li riempie di soddisfazione, loro che puntano sull'innovazione e sulla ricerca a 360 gradi. (v.z.)

## AMB

## Il packaging rivoluzionario



Bruno Marin

«**I**nnovare nella forma e nella sostanza è un pensiero che circola con naturalezza in Amb». Il presidente e ad di Amb spa Bruno Marin sa quanto sia importante raggiungere sempre nuovi traguardi. Azienda nata nel 1969, produce film plastici multistrato ad alta barriera destinati prevalentemente al packaging di alimenti per marchi tra i più importanti del panorama alimentare internazionale quali Nestlé, Giovanni Rana, Multivac, Spar AG, H. & E. Reinert. Si caratterizza per la capacità di garantire al cliente l'intera catena di fornitura dell'imballo. «Siamo italiani e la nostra creatività - continua Marin - continua a essere un fattore vincente, tanto che offriamo ai nostri clienti un'analisi approfondita di tutte le ragioni che portano a un packaging vincente sul mercato». Da settembre 2014 Amb spa è anche la prima azienda in Europa con una produzione a base d'acqua, che elimina cioè i solventi normalmente presenti nella plastica, anticipando così una tendenza mondiale nei confronti degli imballi destinati agli alimenti. «Una rivoluzione assoluta - conclude - che ci vede ancora protagonisti». (v.z.)

## VIRTUALGEO

## La cultura si fa tecnologia



Erminio Paolo Canevese

**I**n dieci anni di storia ha saputo fare dell'innovazione il suo punto di forza. Virtualgeo srl, società nata nel 1994 come spin-off dello studio, della conservazione e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale. Diretta dalla fondazione da Erminio Paolo Canevese, titolare dello Studio Topografico Canevese, ha sede principale a Sacile (Pn), mentre due filiali si trovano al VEGA-Parco Scientifico Tecnologico di Venezia e a Terni. I più importanti lavori di Virtualgeo srl, svolti di recente, hanno avuto per oggetto edifici di valore artistico-architettonico, aree archeologiche, complessi urbanistici di interesse storico, strutture museali e siti minerari. La menzione al merito è stata ricevuta dalla ditta "per aver sapientemente costruito e strutturato un mondo virtuale frutto di un know-how specialistico nel campo delle tecnologie ICT innovando il settore dei beni culturali". Grazie all'impiego di tecnologie e soluzioni informatiche avanzate la società si pone in primo piano in molti ambiti operativi. (v.z.)

## HASTA LA PIZZA

## La pizza sullo stecco



Gerardo Acampora

**L**idea gli è arrivata sulla spiaggia. Guardando due giovani che camminavano, uno mangiando un gelato sullo stecco in modo molto agevole, l'altro un trancio di pizza con qualche difficoltà. L'idea di Gerardo Acampora è stata quella di unire i due prodotti inventando così la pizza "friulana" sullo stecco. Questo piccolo calzone dalla pasta croccante, disponibile nel classico gusto margherita, al prosciutto, al salamino e al cioccolato, sta conquistando l'intera Europa. Un modo dunque rivoluzionario di mangiare la pizza capace di unire il Made in Italy, la qualità, e l'ingegno italiano. Confezionato in pratiche porzioni da 60 grammi, è uno snack "da passeggio" salutare. Hasta la Pizza è infatti preparato con un mix di materie prime selezionate arricchito con Omega3, elemento indispensabile per il benessere del corpo. Un prodotto capace di lasciare il segno, un prodotto da subito apprezzato e che ha fatto conquistare all'azienda di Mariano del Friuli numerosi premi per la sua grande capacità di innovazione e per aver saputo presentare in una nuova veste uno dei classici della cucina italiana. (v.z.)

## PROPRIETÀ INTELLETTUALE

## Domande, nuovo deposito telematico

A breve troveranno avvio le nuove modalità di deposito telematico delle domande e delle istanze relative ai titoli di proprietà industriale. L'Ufficio italiano brevetti e marchi sta terminando la messa a punto di una nuova Piattaforma per il deposito elettronico di domande di Brevetto, Modello di Utilità, Modelli e Disegni, e Marchi (inclusi i rinnovi), nonché le modalità di pagamento delle tasse e dei diritti, che sostituirà quella attuale poiché saranno versate/i mediante F24. Il deposito telematico potrà avvenire utilizzando l'applicativo predisposto, accedendo da [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it). Per poter utilizzare l'applicativo sarà necessario registrarsi <https://servizionline.uibm.gov.it>. Le nuove modalità riguarderanno di fatto tutte le tipologie dei predetti titoli. Quanto ai tempi di implementazione della nuova Piattaforma, hanno subito una leggera dilatazione perché dal Ministero stanno implementando le modifiche anche in relazione alle richieste delle Cciaa. Info: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it) o Cciaa di Udine, Ufficio marchi e brevetti.



Camera di Commercio  
Udine

## MARCHI BREVETTI DISEGNI COME DIFENDERLI

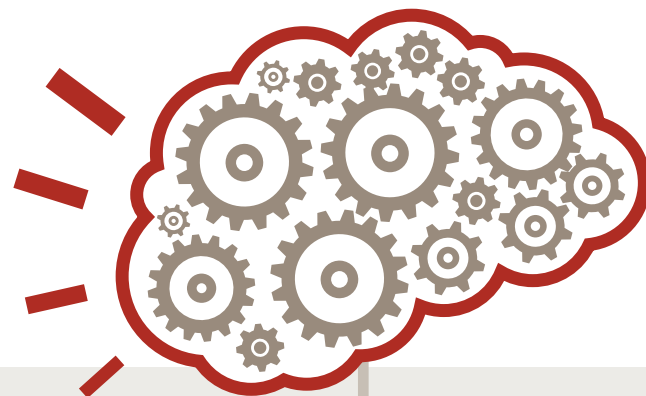
### Nuovo Punto Orientamento Proprietà Intellettuale, un esperto risponde

Servizio di consulenza sui principali aspetti legati al deposito e alla tutela di un titolo di proprietà industriale allo scopo di valorizzare e tutelare la propria idea imprenditoriale e capire prospettive e benefici:

- modalità e costi del deposito di un marchio brevetto disegno in Italia o all'estero;
- indicazioni sulle ricerche nelle banche dati nazionali e internazionali;
- ricerche esplorative volte a supportare la verifica della novità e brevettabilità dell'idea;
- assistenza informativa specialistica per la tutela della proprietà industriale sui mercati e sugli strumenti di protezione più adeguati all'idea proposta.

Presso l'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio di Udine è attivo il servizio di orientamento in materia di proprietà industriale, rivolto all'imprenditore che vuole valorizzare e tutelare la propria idea imprenditoriale ma anche all'inventore e a coloro che vogliono conoscere gli strumenti a disposizione per sfruttare al meglio le proprie idee innovative.

Ufficio Brevetti e Marchi  
Cciaa di Udine - Via Morpurgo 4  
tel. 0432 273 271 / 255  
[brevetti@ud.camcom.it](mailto:brevetti@ud.camcom.it) - [www.ud.camcom.it](http://www.ud.camcom.it)



Il servizio si avvale della collaborazione di consulenti in proprietà industriale iscritti al relativo ordine ed aderenti all'iniziativa. **La consulenza è gratuita.**

#### I titoli di PI: strumenti di innovazione

I titoli di Proprietà Industriale costituiscono per le imprese un importante strumento da tutelare e valorizzare: marchi, brevetti per invenzione industriale, modelli di utilità, disegni e modelli sono un importante strumento per le imprese per poter sviluppare una strategia di crescita e ottimizzare i propri investimenti in ricerca e innovazione.

**Difendi la tua idea!** - Contatta la Camera di Commercio e prenota il tuo appuntamento con il consulente in proprietà industriale.